**Чем Ad-Hock тестирование отличается от Исследовательского тестирования?**

*Свободное тестирование***(ad-hoc testing)** – это вид тестирования, который выполняется без подготовки к тестированию продукта, без определения ожидаемых результатов, проектирования тестовых сценариев. Это неформальное, импровизационное тестирование. Оно не требует никакой документации, планирования, процессов,. Такой способ тестирования в большинстве случаев дает большее количество заведенных отчётов об ошибке.  Это обусловлено тем, что тестировщик на первых шагах приступает к тестированию основной функциональной части продукта и выполняет как позитивные, так и негативные варианты возможных сценариев.

**Виды свободного тестирования (ad-hoc testing):**

**Buddy testing** – процесс, когда 2 человека, как правило разработчик и тестировщик, работают параллельно и находят дефекты в одном и том же модуле тестируемого продукта.

**Pair testing** – процесс, когда 2 тестировщика проверяют один модуль и помогают друг другу.Один ищет, другой описывает

**Monkey testing** – произвольное тестирование продукта с целью как можно быстрее, используя различные вариации входных данных, нарушить работу программы или вызвать ее остановку (простыми словами – сломать).

**Пример интернет магазина**:

* все возможности сайта доступны без регистрации;
* корректность отображения анимаций и картинок;
* все возможности сайта доступны после регистрации;
* процесс регистрации;
* процесс добавления/удаления из корзины;
* процесс оплаты покупок;
* удобство в пользовании для новичков, простота, подсказки, помощь.

*Исследовательское тестирование* **(exploratory testing)** — это одновременное изучение программного продукта, проектирование тестов и их выполнение. Это неформальный метод проектирования тестов, при котором тестировщик активно контролирует проектирование тестов в то время, как эти тесты выполняются, и использует полученную во время

тестирования информацию для проектирования новых тестов.

**Когда следует применять исследовательское тестирование?**

* обеспечение быструю обратную связь для нового продукта или новой функциональности продукта;
* быстрое ознакомиться с продуктом;
* когда уже были проведены основные виды тестирования и время позволяет разнообразить методы тестирования;
* когда нужно найти дефект, локализованный в определенном модуле в кратчайшие сроки;
* проверка работа другого специалиста по тестированию;
* когда нужно изучить состояние конкретного риска для принятия решения о необходимости покрытия конкретной области  тестами.

**Вывод:**

Описанные выше методы тестирования имеют основательные сходства и различия, поэтому стоит разделять эти две популярные методики в рамках  тестирования. Разница между **ad-hoc** и **exploratory testing** в том, что теоретически, ad-hoc может провести кто угодно, а для проведения exploratory необходимо мастерство и владение определёнными техниками. При этом, определённые техники – это не только техники тестирования.

Оба метода часто используются в проектах, а также являются неотъемлемой частью знаний и опыта современного  тестировщика программного обеспечения.